

XANH TƯƠI MỤC TIÊU NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG

02 THÔNG TIN CHUNG

- 44 Tổng quan về HDBank
- 45 Công ty con thuộc HDBank
- 46 Ngành nghề kinh doanh chính, địa bàn kinh doanh, mạng lưới theo tỉnh thành
- 48 Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển
- 50 Biểu đồ tăng trưởng qua các năm 2021, 2022, 2023
- 52 Môi trường kinh doanh, cơ hội, rủi ro và thách thức
- 53 Triển vọng kinh tế năm 2024
- 54 Quản trị rủi ro của HDBank
- 58 Các mục tiêu phát triển chiến lược 2021 - 2025
- 59 Mục tiêu, định hướng kế hoạch kinh doanh 2024
- 60 Mục tiêu chủ yếu của Ngân hàng trong năm 2024
- 62 Mục tiêu, định hướng kế hoạch kinh doanh trung và dài hạn
- 64 Những dấu ấn và giải thưởng tiêu biểu



TỔNG QUAN VỀ HDBANK

Tên Doanh nghiệp:	NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Tên tiếng Anh:	HO CHI MINH CITY DEVELOPMENT JOINT STOCK COMMERCIAL BANK
Tên viết tắt:	HDBank
Chứng nhận đăng ký doanh nghiệp:	Số 0300608092 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 11/08/1992 và thay đổi lần thứ 33 ngày 05/09/2023
Vốn điều lệ hiện tại:	29.076 tỷ đồng
Vốn chủ sở hữu:	46.400 tỷ đồng
Trụ sở chính:	Số 25Bis Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(84-28) 6291 5916
FAX:	(84-28) 6291 5901
Website:	www.hdbank.com.vn
Giấy phép hoạt động:	Số 26/GP-NHNN do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp ngày 12/02/2020 và các Quyết định sửa đổi, bổ sung Giấy phép thành lập và hoạt động số 26/GP-NHNN ngày 12/02/2020
Logo:	 Cam kết lợi ích cao nhất
Mã cổ phiếu:	HDB

CÔNG TY CON THUỘC HDBANK

CÔNG TY TÀI CHÍNH TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN HD SAISON (HD SAISON)

Địa chỉ:	Lịch sử hình thành:
Tầng 8, 9, 10 Tòa nhà Gilimex, số 24C Phan Đăng Lưu, Phường 6, Quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Tiền thân của Công ty Tài chính trách nhiệm hữu hạn HD SAISON ("HD SAISON") là Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên Tài chính Việt - Société Générale ("SGVF"). Tập đoàn Société Générale S.A, chủ sở hữu duy nhất của SGVF đã chuyển nhượng 100% vốn chủ sở hữu của SGVF cho Ngân hàng Thương mại cổ phần Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh ("HDBank") và SGVF đã chính thức đổi tên thành Công ty Tài chính trách nhiệm hữu hạn một thành viên Ngân hàng Thương mại cổ phần Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh ("HDFinance").
Vốn điều lệ:	Tiếp theo đó, sau khi nhận được chấp thuận của Ngân hàng Nhà nước, HDBank đã chuyển nhượng thành công 49% Vốn điều lệ của HDFinance cho Công ty Credit Saison Co., Ltd. và 1% Vốn điều lệ cho Công ty cổ phần Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh. HDFinance chính thức thay đổi loại hình doanh nghiệp từ công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên thành công ty trách nhiệm hữu hạn hai thành viên trở lên và thay đổi tên thành Công ty Tài chính trách nhiệm hữu hạn HD SAISON như hiện nay.
Tỷ lệ sở hữu:	Sản phẩm dịch vụ:
50%	HD SAISON thực hiện các hoạt động cho vay tiêu dùng bao gồm: Cho vay mua trả góp phương tiện đi lại, đồ dùng, trang thiết bị gia đình, chi phí học tập, thẩm mỹ, nha khoa, tiệc cưới, du lịch, thể dục/thể thao và cho khách hàng vay tiền mặt phục vụ mục đích tiêu dùng cá nhân.
	Bên cạnh đó, ứng dụng di động HD SAISON có mặt trên cả hai nền tảng hệ điều hành phổ biến iOS và Android, mang đến cho khách hàng trải nghiệm vay trực tuyến 100% chỉ bằng những cú chạm đơn giản trên màn hình điện thoại.
	Ngoài ra HD SAISON phát hành thẻ tín dụng quốc tế HD SAISON VISA với công nghệ chip EMV tích hợp công nghệ thanh toán không tiếp xúc (contactless), mang đến trải nghiệm mới cho khách hàng với phương thức thanh toán hiện đại, nhanh chóng và có tính bảo mật cao.
	Mạng lưới điểm giao dịch tại 31/12/2023 là:
	24.234 điểm giao dịch tài chính tại 63 tỉnh thành trên toàn quốc.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH, ĐỊA BÀN KINH DOANH, MẠNG LƯỚI THEO TỈNH THÀNH

Ngân hàng được thành lập và hoạt động theo Quyết định số 47/QĐ-UB của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh ngày 11 tháng 02 năm 1989 và Giấy phép số 26/GP-NHNN ngày 12/02/2020 của Ngân hàng Nhà nước ngày 12 tháng 02 năm 2020 (thay thế Giấy phép số 00019/NH-GP của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp ngày 06/06/1992).

Ngân hàng được thành lập nhằm thực hiện đầy đủ các giao dịch của một ngân hàng thương mại theo quy định pháp luật hiện hành, trong đó bao gồm: huy động và nhận tiền gửi ngắn hạn, trung hạn và dài hạn từ các tổ chức

và cá nhân, cho vay ngắn hạn, trung hạn và dài hạn đối với các tổ chức và cá nhân trên cơ sở tính chất và nguồn vốn của Ngân hàng, thực hiện bảo lãnh ngân hàng, bao thanh toán, phát hành thẻ tín dụng, thực hiện các giao dịch ngoại tệ, kinh doanh, cung ứng dịch vụ ngoại hối, các sản phẩm phái sinh trên thị trường trong nước và quốc tế, các dịch vụ tài trợ thương mại quốc tế, chiết khấu thương phiếu, trái phiếu và các giấy tờ có giá khác, đại lý bảo hiểm, mở tài khoản thanh toán, cung ứng dịch vụ thanh toán, tư vấn tài chính doanh nghiệp và các dịch vụ ngân hàng khác được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cho phép.

ĐỊA BÀN KINH DOANH

01

Hội sở chính tại Thành Phố Hồ Chí Minh

01

Văn phòng đại diện tại Hà Nội

01

Văn phòng đại diện tại Myanmar

352

Chi nhánh, Phòng giao dịch trải rộng trên toàn lãnh thổ Việt Nam

Mạng lưới hoạt động trong nước phân bố rộng khắp các tỉnh/thành phố giúp HDBank và các đơn vị thành viên tiếp cận khách hàng tại 63/63 tỉnh thành phố trên toàn quốc, cung cấp đa dạng các sản phẩm dịch vụ ngân hàng, tài chính tiêu dùng cho nhiều đối tượng khách hàng.

VỊ TRÍ ĐỊA LÝ	SỐ LƯỢNG CHI NHÁNH VÀ PHÒNG GIAO DỊCH
Thành phố Hồ Chí Minh	61 (Bao gồm Hội sở chính)
Hà Nội	56 (Bao gồm Văn phòng đại diện miền Bắc)
Miền Bắc	76
Miền Trung	40
Đông Nam Bộ - Tây Nguyên	75
Tây Nam Bộ	46
Myanmar	01 Văn phòng đại diện



TÓM TẮT QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



1989

- HDBank được thành lập với tên gọi Ngân hàng Thương mại cổ phần Phát triển Nhà Thành phố Hồ Chí Minh.

2013

- HDBank mua lại Công ty trách nhiệm hữu hạn Tài chính tiêu dùng Société Générale Viet Finance (SGVF), công ty con 100% vốn của tập đoàn Société Générale (Cộng hòa Pháp). Sau khi được HDBank mua lại, SGVF được đổi tên thành HDFinance.
- Ngân hàng thực hiện sáp nhập Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đại Á vào HDBank.

2011

- Ngân hàng chính thức đổi tên gọi thành Ngân hàng Thương mại cổ phần Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh như hiện nay.

2015

- HDBank chuyển nhượng 49% vốn tại HDFinance cho đối tác Credit Saison (Nhật Bản) và Công ty được đổi tên thành HD SAISON.

2016

- HDBank được cơ quan xếp hạng tín nhiệm quốc tế Moody's xếp hạng tín nhiệm lần đầu ở mức B2.

2017

- IPO thành công và được phê duyệt niêm yết cổ phiếu HDB tại HoSE.

2018

- Được Moody's nâng bậc xếp hạng tín nhiệm lên B1.
- Cổ phiếu chính thức được giao dịch trên HoSE và nằm trong nhóm 20 cổ phiếu vốn hóa lớn nhất.

2020

- Mùng 30 năm thành lập và phát triển, HDBank đón nhận nhiều giải thưởng và danh hiệu cao quý.
- Tăng Vốn điều lệ lên hơn 16.088 tỷ đồng.
- Phát hành thành công 160 triệu USD Trái phiếu quốc tế - là tổ chức tín dụng có khối lượng phát hành thành công lớn nhất trong năm.

2021

- Tăng Vốn điều lệ lên hơn 20.073 tỷ đồng.
- Phát hành thành công 165 triệu USD Trái phiếu quốc tế.
- Cơ quan xếp hạng tín nhiệm Moody's nâng triển vọng xếp hạng HDBank từ Ổn định lên Tích cực.

2022

- Kết quả kinh doanh cao nhất từ trước đến nay, gia nhập câu lạc bộ ngân hàng có lợi nhuận trước thuế vượt 10 nghìn tỷ đồng.
- Là một trong bốn ngân hàng lành mạnh được Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước tin tưởng lựa chọn tham gia Đề án tái cơ cấu hệ thống Ngân hàng Thương mại.
- Khẳng định uy tín thương hiệu và vị thế trên thị trường với nhiều giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế.

2023

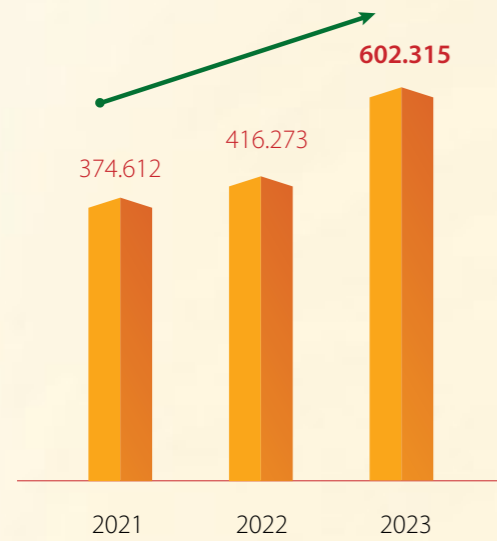
- Vượt lên những biến động trong năm 2023 để đạt mức tăng trưởng cao nhất từ trước đến nay về lợi nhuận.

BIỂU ĐỒ TĂNG TRƯỞNG QUA CÁC NĂM 2021, 2022, 2023

Tổng Tài sản

ĐVT: tỷ đồng

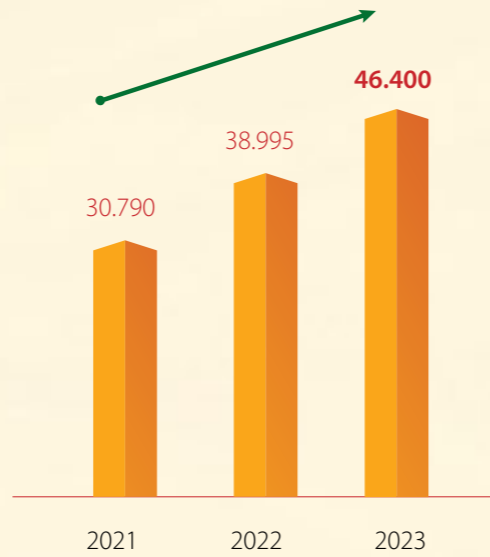
Tổng tài sản HDBank lần đầu tiên chạm mốc 602.315 tỷ đồng, tăng trưởng 44,7% so với năm 2022 và mức tăng trưởng CAGR trong 10 năm phát triển là 21,5%.



Vốn chủ sở hữu

ĐVT: tỷ đồng

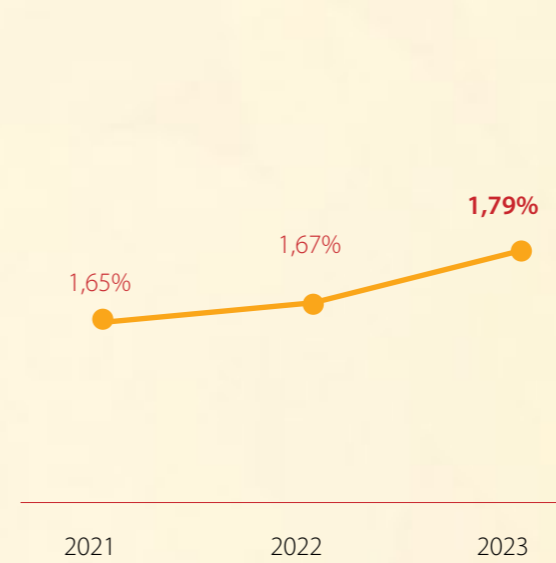
Vốn chủ sở hữu tăng 19,0% so với năm 2022, trong đó vốn điều lệ tăng 14,9% và mức tăng trưởng CAGR trong 10 năm phát triển là 18,4%.



Tỷ lệ nợ xấu

ĐVT: %

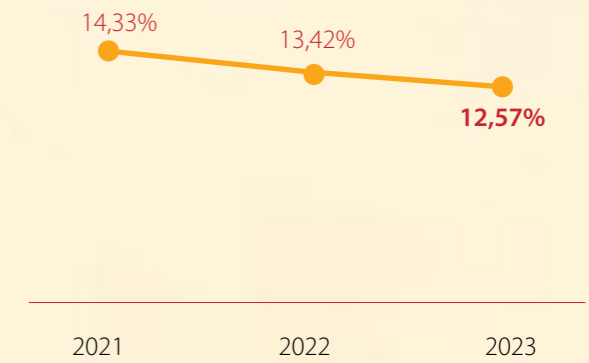
Tỷ lệ nợ xấu hợp nhất được kiểm soát tốt dưới 2% và Tỷ lệ nợ xấu riêng HDBank năm 2023 ghi nhận ở mức thấp 1,51%.



Tỷ lệ an toàn vốn CAR (Basel II)

ĐVT: %

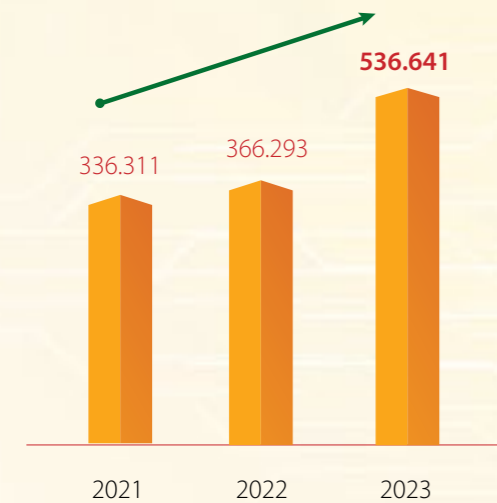
Tỷ lệ an toàn vốn CAR (Basel II) của HDBank luôn được kiểm soát ở mức cao so với quy định của Ngân hàng Nhà nước (8%). Đáng chú ý, HDBank cũng là một trong những ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam vừa hoàn thành triển khai toàn diện Basel III Reforms, khẳng định nền tảng quản trị rủi ro vững chắc của HDBank trong hoạt động, đáp ứng các chuẩn mực quốc tế, nâng cao uy tín và khả năng cạnh tranh trên thị trường.



TỔNG HUY ĐỘNG

ĐVT: tỷ đồng

Tổng huy động tăng trưởng ổn định với mức tăng 46,5% so với năm 2022 và mức tăng trưởng CAGR trong 10 năm phát triển là 21,5%.



TỔNG DƯ NỢ TÍN DỤNG

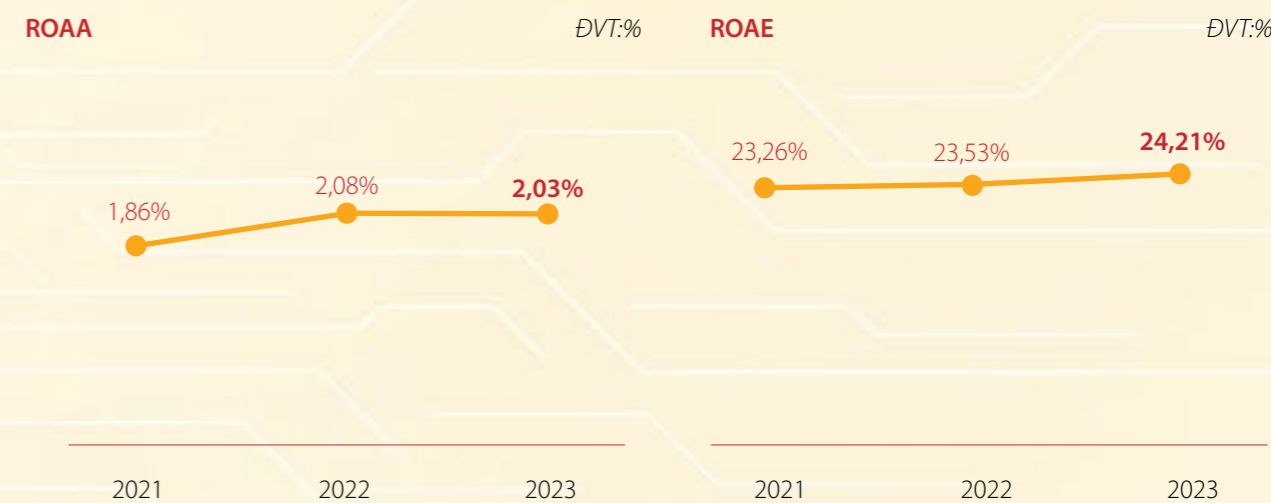
ĐVT: tỷ đồng

Tổng dư nợ tín dụng tăng trưởng ấn tượng 31,8% so với năm 2022 và mức tăng trưởng CAGR trong 10 năm phát triển là 21,8%.



TỶ SUẤT SINH LỜI

Tỷ suất sinh lời cao và bền vững, đem lại lợi ích tốt nhất cho cổ đông và nằm trong nhóm dẫn đầu toàn ngành và mức tăng trưởng CAGR trong 10 năm phát triển ROAA là 20,6%, ROAE là 22,8%.



MÔI TRƯỜNG KINH DOANH, CƠ HỘI, RỦI RO VÀ THÁCH THỨC

Dưới ảnh hưởng của chu kỳ thắt chặt tiền tệ với quy mô và tốc độ chưa từng có trong lịch sử nhằm đối phó với sức ép từ lạm phát, kinh tế toàn cầu năm 2023 chịu áp lực tăng trưởng đáng kể trong một môi trường vĩ mô đầy bất định. Theo dự kiến của World Bank, mức tăng trưởng chung toàn cầu sẽ chỉ đạt khoảng 3% trong năm 2023 so với mức 3,5% của năm 2022 và 3,8% của giai đoạn 2000-2019; Triển vọng lạm phát mặc dù sẽ tiếp tục được cải thiện, đạt mức bình quân 6,9% song vẫn sẽ chưa thể quay trở lại ngưỡng mục tiêu cho đến năm 2025 ở hầu hết các nền kinh tế. Một số điểm nóng của thị trường tài chính năm 2023 có thể kể đến như chuỗi khủng hoảng ngành Ngân hàng tại một số nền kinh tế lớn, mặt bằng lãi suất FED duy trì ở mức cao trong thời gian dài, ảnh hưởng từ ngành Bất động sản tại Trung Quốc, tăng trưởng kinh tế âm ảm đạm tại các nước Châu Âu cùng với rủi ro địa chính trị leo thang kéo dài giữa Nga - Ukraine, Israel - Hamas đã khiến dòng chảy thương mại và đầu tư toàn cầu trong năm 2023 trở nên suy yếu rõ rệt.

Là một nền kinh tế với độ mở cao và phụ thuộc nhiều vào hoạt động xuất nhập khẩu và đầu tư, Việt Nam trong năm 2023 đã đương đầu với rất nhiều thách thức khi nhu cầu tiêu dùng tại các nền kinh tế đối tác quan trọng suy giảm, hoạt động đầu tư nước ngoài vào Việt Nam có mức tăng trưởng chậm hơn các năm trước do tâm lý ngại rủi ro gia tăng và khó khăn trong việc mở rộng kinh doanh khiến nhu cầu hấp thụ vốn của nền kinh tế chậm lại đáng kể.

Để thích ứng và vượt qua những khó khăn đó, Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước đã điều hành chính sách tiền tệ một cách chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách khác, đảm bảo an toàn và thanh khoản của hệ thống, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, đảm bảo các cân đối lớn của nền kinh tế, tạo động lực để phát triển nhanh và bền vững. Trong năm 2023, tăng trưởng GDP bình quân đạt 5,05% với đầu tàu là khu vực dịch vụ và công nghiệp, xây dựng. Trong suốt giai đoạn 2011-2023, GDP của năm 2023 chỉ tốt hơn mức 2,87% của năm 2020 và 2,55% của năm 2021, cho thấy ảnh hưởng nặng nề của chu kỳ thắt chặt lãi suất toàn cầu lên nền kinh tế Việt Nam. Các động lực tăng trưởng khác đến từ nỗ lực giải ngân đầu tư công của Chính phủ với quyết tâm chính trị cao, xu hướng phục hồi trở lại mạnh mẽ của dòng vốn FDI dưới ảnh hưởng của làn sóng Trung Quốc +1 và sự phục hồi trở lại của du lịch nội địa. Lạm phát trong năm 2023 tiếp tục được kiểm soát tốt với mức tăng chỉ khoảng 3,3% so với mục tiêu 4,5%, chủ yếu nhờ giá dầu thế giới nằm trong xu hướng giảm trong nửa cuối năm 2023. Theo số liệu từ Ngân hàng Nhà nước: Đồng Việt Nam (VND) chỉ mất giá khoảng 2,2% trong khi các đồng nội tệ của các quốc gia khác trong khu vực Châu Á khác giảm đến 5-10% so với USD, tín dụng tăng khoảng 13,7% và huy động tăng khoảng 14% so với cuối năm 2022, thanh khoản thị trường liên ngân hàng thường duy trì ở trạng thái ổn định và dồi dào, nhiều nút thắt thị trường vốn doanh nghiệp và bất động sản đang được tích cực gỡ bỏ.

TRIỂN VỌNG KINH TẾ NĂM 2024

TRIỂN VỌNG KINH TẾ THẾ GIỚI VÀ VIỆT NAM NĂM 2024

Cuộc chiến chống lạm phát toàn cầu đang dẫn hạ nhiệt khi hầu hết các Ngân hàng Trung ương lớn bắt đầu đưa ra tín hiệu thực hiện nới lỏng chính sách tiền tệ trong giai đoạn nửa sau năm 2024 khi chỉ số giá tiêu dùng có xu hướng suy giảm và kịp thời, trong khi mức tăng trưởng của nền kinh tế đang chịu áp lực rất lớn, thậm chí tiệm cận suy thoái. Trong năm 2024, World Bank dự báo mức tăng trưởng toàn cầu sẽ tiếp tục duy trì ở mặt bằng thấp khi các ảnh hưởng thắt chặt từ năm 2023 và nửa đầu năm 2024 sẽ có độ trễ nhất định, với mức tăng trưởng bình quân quanh 2,9%; Lạm phát toàn cầu chỉ tăng khoảng 5,8% so với mức 6,9% của năm 2023. Việc các Ngân hàng Trung ương của các nền kinh tế lớn thực hiện đồng loạt điều hành chính sách tiền tệ có xu hướng nới lỏng sẽ thúc đẩy sự phục hồi tổng cầu hàng hóa, cải thiện tâm lý và dòng tiền đầu tư sang các thị trường mới nổi. Các gói kích thích tài khóa quy mô lớn nhằm đến từng khu vực kinh tế cụ thể tại Trung Quốc và sự hỗ trợ chính sách quyết liệt cho thị trường bất động sản nội địa được kỳ vọng sẽ làm động lực hỗ trợ cho mức tăng trưởng chung của nền kinh tế toàn cầu trong năm 2024.

CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC

Song hành với các thuận lợi và thách thức của nền kinh tế, ngành Ngân hàng vẫn đang đứng trước nhiều cơ hội để phát triển và tăng trưởng trong năm 2024, đồng thời phải đối diện với các yếu tố rủi ro không tránh khỏi.

Áp lực trong việc điều hành chính sách tiền tệ để duy trì sự cân bằng giữa kiểm soát lạm phát, tăng trưởng kinh tế bền vững và đồng thời đảm bảo sự ổn định của thị trường tài chính và các cân đối lớn của nền kinh tế được xem là một trong những thách thức lớn nhất đối với Ngân hàng Nhà nước và ngành Ngân hàng. Tuy nhiên, vẫn có nhiều cơ hội cho ngành Ngân hàng để phát triển một cách bền vững và hiệu quả.

Tại Việt Nam, Quốc hội đặt **mục tiêu tăng trưởng kinh tế cho năm 2024 quanh 6-6,5%** và lạm phát quanh 4-4,5%. Theo đó, Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước được kỳ vọng sẽ tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ một cách chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách khác, đảm bảo an toàn và thanh khoản của hệ thống, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, đảm bảo các cân đối lớn của nền kinh tế, tạo động lực để phát triển nhanh và bền vững. Bên cạnh đó, hoạt động giải ngân đầu tư công sẽ tiếp tục được đẩy mạnh trong năm 2024 thông qua các dự án đầu tư hạ tầng trọng điểm, tăng cường quan hệ đối tác chiến lược toàn diện với các nền kinh tế lớn như Hoa Kỳ, Trung Quốc,... sẽ cải thiện đáng kể triển vọng chung của nền kinh tế và dòng tiền đầu tư vào Việt Nam.

Cụ thể, ngành Ngân hàng đã liên tục triển khai, cải tiến và đảm bảo tuân thủ các quy định quốc tế về tài chính, chuẩn mực quản trị ngân hàng để thích ứng với những biến động, thay đổi của thị trường tài chính toàn cầu. Bên cạnh đó, các ngân hàng cũng đang đầu tư mạnh vào nâng cấp, hoàn thiện hạ tầng công nghệ mới để không những đảm bảo an toàn, bảo mật thông tin mà còn thực hiện chuyển đổi số để tự động hóa quy trình nghiệp vụ, cung ứng các sản phẩm, dịch vụ ngân hàng trên nền tảng số, nâng cao chất lượng phục vụ và tăng tính tiện ích, trải nghiệm cho khách hàng.

QUẢN TRỊ RỦI RO CỦA HDBANK

HỆ THỐNG QUẢN LÝ RỦI RO

HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO NĂM 2023

Năm 2023, HDBank tiếp tục duy trì tốt hệ thống kiểm soát nội bộ, với 3 trụ cột của Basel II và phù hợp với Thông tư 41 và Thông tư 13, bao gồm: Tính CAR theo Basel (trụ cột 1), áp dụng đánh giá nội bộ mức đủ vốn - ICAAP (trụ cột 2) và minh bạch thông tin (trụ cột 3). HDBank đang hướng tới áp dụng Chuẩn mực Báo cáo tài chính quốc tế (IFRS 9) trong năm 2024-2025 với sự tư vấn của các công ty tư vấn hàng đầu trên thị trường.

Các tỷ lệ đảm bảo an toàn hoạt động của HDBank luôn được quản lý chặt chẽ trong giới hạn quy định của Ngân hàng Nhà nước. Tỷ lệ an toàn vốn CAR đạt 12,6%; Tỷ lệ nợ xấu riêng lẻ đạt 1,51%; Tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn được sử dụng cho vay trung và dài hạn là 24,08%, thấp hơn mức 30% theo quy định; Tỷ lệ dư nợ/huy động là 66,2% so với mức quy định tối đa 85%.

Bên cạnh đó, HDBank cũng tiếp tục nâng cao hơn nữa hệ thống kiểm soát nội bộ, nâng cao năng lực về vốn, nâng cao năng lực về quản trị rủi ro, thông qua việc triển khai Basel III (với sự tư vấn của công ty tư vấn hàng đầu), với định hướng trở thành một trong những ngân hàng Việt Nam có hệ thống quản lý rủi ro hiện đại, hoạt động lành mạnh và bền vững, cam kết lợi ích cao nhất cho khách hàng.

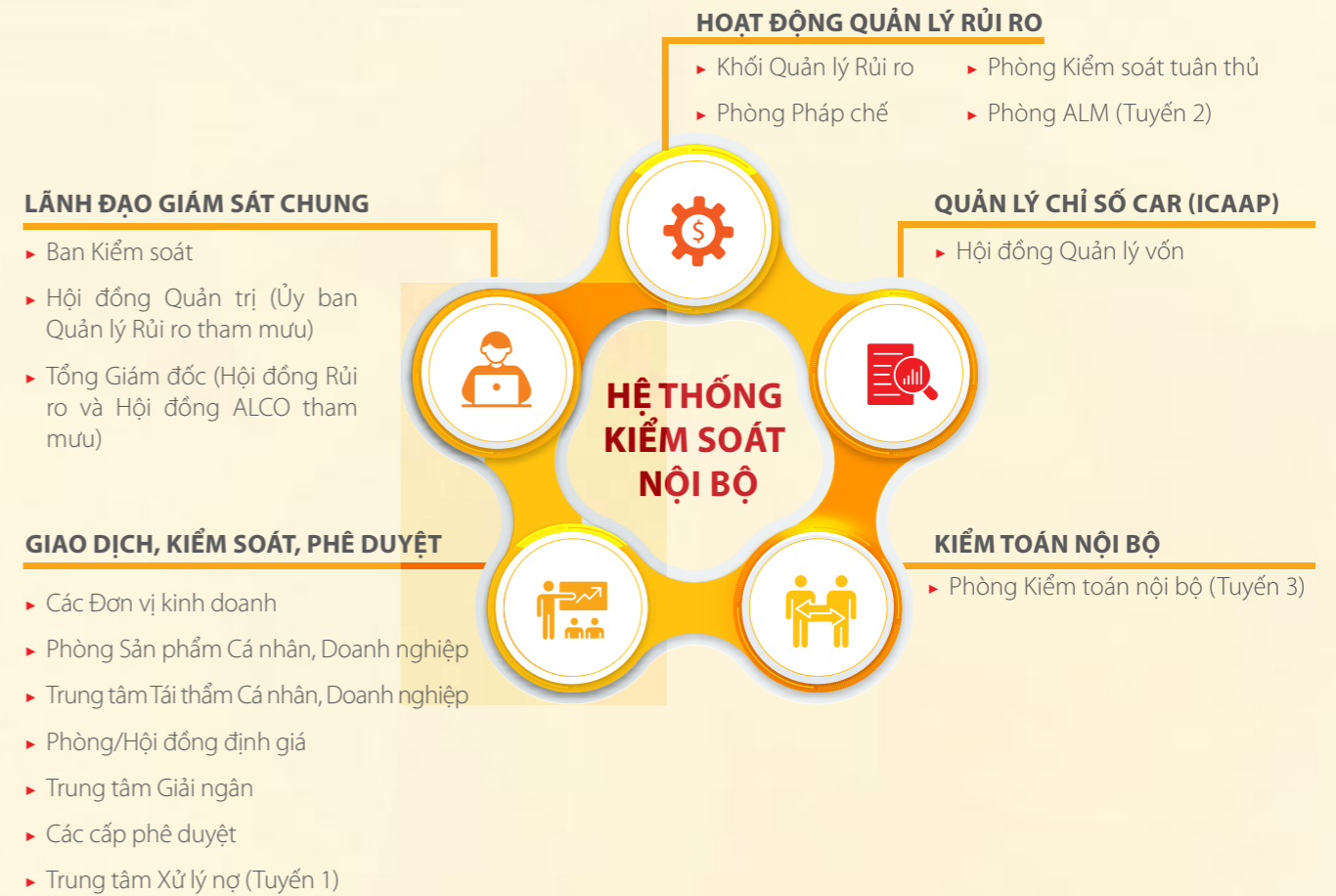
Đối với công tác Quản lý rủi ro hoạt động, Ngân hàng đã hoàn thiện khung Quản lý rủi ro hoạt động hoàn chỉnh với sự tư vấn của công ty tư vấn hàng đầu trên thị trường. Hệ thống bao gồm các công cụ giúp nhận diện, đo lường, giám sát và quản lý rủi ro hoạt động hiệu quả, chủ động nắm bắt các dấu hiệu cảnh báo sớm rủi ro để có biện pháp quản trị rủi ro hoạt động kịp thời.

Đối với công tác Quản lý rủi ro tác động Môi trường và Xã hội, trong năm 2023, HDBank đã ban hành Quy chế về Chính sách Môi trường - Xã hội - Quản trị (ESG) và Quy định về Quản lý rủi ro Môi trường và Xã hội trong hoạt động cấp tín dụng nhằm nâng cao hoạt động bền vững của Ngân hàng trong việc phục vụ khách hàng và hợp tác với các đối tác. Điều này nhấn mạnh cam kết của HDBank trong việc tôn trọng cuộc sống con người, tạo ra tác động tích cực đối với môi trường và tuân thủ các quy định pháp luật và tiêu chuẩn quốc tế. HDBank cũng cam kết hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) thông qua việc tích hợp mục tiêu phát triển bền vững ESG (bao gồm Môi trường, Xã hội và Quản trị) vào mục tiêu phát triển kinh doanh chung. Điều này sẽ góp phần vào quá trình chuyển đổi xanh và tăng trưởng bền vững của nền kinh tế.

Trong năm 2023, HDBank tiếp tục tổ chức các buổi đào tạo nhằm nâng cao kiến thức về quản lý rủi ro, cập nhật thông tin về các quy định mới và nâng cao ý thức quản lý rủi ro từ cấp quản lý đến tất cả nhân viên.

MÔ HÌNH HỆ THỐNG KIỂM SOÁT NỘI BỘ

HDBank đã tổ chức triển khai Hệ thống kiểm soát nội bộ (Internal Control System) phù hợp với Thông tư 13 của Ngân hàng Nhà nước, với Tiêu chuẩn Basel: Áp dụng ba (3) Tuyến bảo vệ (Line of defense) và năm (5) Hoạt động chính theo mô hình sau:



HỆ THỐNG QUY ĐỊNH, GIỚI HẠN, CHỈ SỐ AN TOÀN

- ▶ Hệ thống các quy định, giới hạn và chỉ số an toàn tiếp tục được Ngân hàng xây dựng và hoàn thiện. Hệ thống các quy định được tổ chức theo ba cấp: Quy chế (do Hội đồng Quản lý ban hành để ra các định hướng, chính sách chung), Quy định và Hướng dẫn/Sản phẩm (do Tổng Giám đốc ban hành, triển khai phù hợp trong từng thời kỳ), bao gồm tất cả các nghiệp vụ, nhằm chuẩn hóa hoạt động và đảm bảo an toàn cho Ngân hàng.
- ▶ Từ năm 2013, Ngân hàng đã triển khai thành công hệ thống Quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 (nay đã nâng cấp thành công phiên bản mới nhất 2018) và tiêu chuẩn 5S (Sàng lọc - Sắp xếp - Sạch sẽ - Sẵn sàng - Sẵn sàng).
- ▶ Ngoài ra, Ngân hàng cũng xây dựng và điều chỉnh thường xuyên hệ thống các giới hạn liên quan đến các nghiệp vụ tín dụng, kinh doanh tiền tệ, đầu tư, và các chỉ số an toàn hoạt động liên quan về thanh khoản, tính cân đối của tài sản Nợ và Có,... phù hợp với quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và với đặc thù hoạt động của HDBank.

HỆ THỐNG KIỂM SOÁT, GIÁM SÁT, KIỂM TRA

- ▶ Hệ thống kiểm soát, giám sát từ xa và kiểm tra thực tế được HDBank đặc biệt chú trọng và làm cơ sở để phát hiện, cảnh báo, ngăn chặn rủi ro phát sinh trước, trong và sau giao dịch.
- ▶ Hệ thống này áp dụng đồng thời nhiều phương pháp: Tự động thông qua hệ thống Công nghệ thông tin, định kỳ, thực hiện bởi các phòng, ban kiểm soát chuyên trách hoặc ngay trong từng giao dịch phát sinh, trong đó HDBank đã triển khai công tác giám sát các giao dịch đáng ngờ nếu có phát sinh tại các đơn vị.
- ▶ Các báo cáo về kết quả giám sát, kiểm tra thực tế với số liệu, phân tích, cảnh báo, đề xuất cụ thể, được gửi kịp thời đến Ban Điều hành, Hội đồng Quản lý để có chỉ đạo xử lý phù hợp, kịp thời.

CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ RỦI RO

QUẢN LÝ RỦI RO TÍN DỤNG



HDBank đã thiết lập hệ thống cấp tín dụng chặt chẽ xuyên suốt từ Hội sở đến các đơn vị kinh doanh bao gồm đầy đủ các bộ phận ở tất cả các khâu: Bán hàng, thẩm định, phê duyệt, giải ngân, thu nợ. Quy trình cấp tín dụng được áp dụng theo nguyên tắc độc lập ở các khâu đề xuất - thẩm định/định giá - phê duyệt, trong đó xác định rõ từng bước và trách nhiệm của từng đối tượng tham gia.

HDBank cũng đã xây dựng các quy định khá chặt chẽ về cấp tín dụng, tài sản bảo đảm, xây dựng các giới hạn về cơ cấu cho vay theo ngành nghề, mục đích, loại tài sản bảo đảm,... nhằm hạn chế các rủi ro tập trung.



HDBank đang áp dụng hệ thống xếp hạng tín dụng nội bộ đối với khách hàng là cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức tín dụng được Ngân hàng Nhà nước phê duyệt chính thức kể từ năm 2011, làm cơ sở quan trọng trong quá trình xem xét cấp tín dụng, phân loại nợ và trích lập dự phòng rủi ro. Hệ thống xếp hạng tín dụng này được HDBank rà soát, hoàn thiện liên tục qua các năm. Hiện, HDBank đang xây dựng mô hình xếp hạng tín dụng, xác suất vỡ nợ (PD - Probability of Default), rủi ro vỡ nợ (EAD - Exposure at Default), các tham số tổn thất vỡ nợ (LGD - Loss Given at Default) có ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (A.I), dự kiến bắt đầu áp dụng từ năm 2024 - 2025.



HDBank không ngừng hoàn thiện nhiều hệ thống, công cụ nhằm cải tiến cũng như kiểm soát tốt hơn, các dự án nổi bật trong năm 2023 gồm cải tiến hệ thống quản lý giới hạn, hệ thống phê duyệt tập trung tại các Trung tâm phê duyệt, hệ thống giải ngân và thực hiện thủ tục hợp đồng, công chứng tập trung tại các Trung tâm quản lý hỗ trợ tín dụng,... ; Các dự án về Hệ thống quản lý khởi tạo khoản vay (LOS) với đối tác là các công ty phần mềm hàng đầu, có khả năng giải quyết hồ sơ cấp tín dụng đa kênh (Multi-Channel), nhanh chóng, hiệu quả, an toàn, nhằm phục vụ tốt nhất các khách hàng vay, dự kiến áp dụng trong năm 2024 - 2025.



Công tác xử lý nợ quá hạn tiếp tục được chú trọng thông qua hoạt động thường xuyên của Ủy Ban chỉ đạo xử lý nợ quá hạn với tham gia của Hội đồng Quản lý, Ban Điều hành và phối hợp của các khu vực, áp dụng các biện pháp xử lý nợ xấu hiệu quả, phù hợp với chính sách Nhà nước.



Trong năm 2023, với tình hình khó khăn chung sau đại dịch Covid-19 và kinh tế toàn cầu có suy giảm nhất định, HDBank đã triển khai nhiều giải pháp phù hợp với chính sách của Nhà nước và đã kiểm soát **tỷ lệ nợ xấu riêng lẻ ở mức 1,51% và hợp nhất là 1,79%**.

QUẢN LÝ RỦI RO THANH KHOẢN, RỦI RO LÃI SUẤT, RỦI RO THỊ TRƯỜNG

Trong năm 2023, HDBank đã hoàn thành dự án tư vấn nâng cấp Basel II lên Basel III. Việc hướng đến các chuẩn mực của Basel III cho phép Ngân hàng không chỉ đảm bảo tuân thủ các quy định Ngân hàng Nhà nước mà còn nâng cấp khung quản lý rủi ro của Ngân hàng đặc biệt về thanh khoản, lãi suất, thị trường đáp ứng các thông lệ quốc tế.

Với trọng tâm hướng đến chuyển đổi số, Ngân hàng tiếp tục triển khai phần mềm hệ thống quản lý Tài sản Có - Tài sản Nợ và hệ thống quản lý vốn nội bộ (FTP - Fund Transfer Pricing) trong năm 2023. Hệ thống này cho phép Ngân hàng quản trị các loại rủi ro thanh khoản, lãi suất theo tần suất hằng ngày, dự phóng Bảng cân đối nâng cao hiệu quả quản trị Tài sản Nợ và Tài sản Có, tối ưu hóa

lợi nhuận nhưng vẫn đảm bảo tuân thủ các quy định, giới hạn về rủi ro.

Ngoài ra, các hoạt động giám sát, cảnh báo các giới hạn trong kinh doanh ngoại hối, đầu tư chứng khoán luôn được thực hiện thường xuyên, chặt chẽ để đảm bảo tuân thủ các chỉ số an toàn thanh khoản, an toàn hoạt động theo quy định của Ngân hàng Nhà nước.

Trước tình hình biến động về tỷ giá, lãi suất, trái phiếu,... trong năm 2023, HDBank đã thực hiện kiểm tra sức chịu đựng (Stress Test) về rủi ro thị trường, rủi ro thanh khoản và kết quả cho thấy HDBank vẫn đảm bảo kinh doanh hiệu quả, an toàn.

QUẢN LÝ RỦI RO HOẠT ĐỘNG

Trong năm 2023, HDBank đã hoàn thành dự án tư vấn Khung Quản lý rủi ro hoạt động được triển khai nhằm hiện thực hóa sáng kiến RC2 thuộc Chiến lược 35-53 theo tư vấn của BCG về việc xây dựng cơ chế chủ động quản lý các rủi ro vận hành trong tương lai thông qua giải pháp tự đánh giá rủi ro và chốt kiểm soát (RCSA - Risk Control Self Assessment), từ đó nâng cao hiệu quả việc phòng chống sự cố gây tổn thất tiềm ẩn sẽ xảy ra. Công tác RCSA được đánh giá là **"Trái tim của Quản lý rủi ro hoạt động"**, kết nối 3 tuyến phòng vệ của Ngân hàng cùng quản lý rủi ro vận hành "phòng ngừa trước" để ngăn chặn tình trạng đổ vỡ về vận hành trước khi có sự cố.

Bên cạnh giải pháp RCSA, dự án giúp hoàn thiện các giải pháp Quản lý rủi ro hoạt động khác bao gồm hoàn thiện bộ quy chế và quy định đối với quản lý rủi ro hoạt động; Quy định về chỉ số rủi ro trọng yếu (KRI - Key Risk Indicator);

Quy định về thu thập dữ liệu tổn thất (LDC - Loss Data Collection); Quy định về quản lý kinh doanh liên tục (BCM - Business Continuity Management); Quy định về mua bảo hiểm, quản lý rủi ro hoạt động đối với hoạt động thuê ngoài và sản phẩm/dịch vụ mới. Song song với việc xây dựng phương pháp luận, HDBank cũng chú trọng sử dụng các công cụ đối với từng giải pháp và trên hết là sự chuyển giao kiến thức thông qua các buổi đào tạo, hội thảo, training on job.

Bên cạnh đó, cùng với sự chuyển đổi mạnh mẽ về số hóa thì rủi ro hoạt động cũng tham gia các dự án về công nghệ số như nâng cao giải pháp eKYC, nhận diện gian lận, giả mạo,... và có những đóng góp để giảm thiểu rủi ro trên hành trình số đối với việc mở tài khoản thanh toán và thẻ tín dụng trực tuyến.

QUẢN LÝ RỦI RO TẬP TRUNG

HDBank tiếp tục hoàn thiện quản lý rủi ro tập trung theo 2 nghiệp vụ chính (phù hợp với Thông tư 13): Tập trung trong cấp tín dụng và tập trung trong tự doanh ngoại hối, trái phiếu, thông qua việc xây dựng, triển khai hệ thống hạn mức rủi ro khá chặt chẽ như hạn mức cho vay tối đa 1 khách hàng, 1 nhóm khách hàng liên quan, tỷ trọng tối đa cho vay 1 ngành nghề/linh vực, tỷ trọng tự doanh một số sản phẩm ngoại hối, trái phiếu,...

CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN CHIẾN LƯỢC 2021 - 2025

HDBank đặt mục tiêu và tầm nhìn chiến lược trở thành Ngân hàng hàng đầu về bán lẻ, SME và tiêu dùng, là một trong những tập đoàn tài chính ngân hàng lớn của Việt Nam và khu vực Đông Nam Á, đóng góp cho sự phát triển, hội nhập của thị trường tài chính toàn cầu, dựa trên 3 mục tiêu chính:



NGÂN HÀNG SỐ

Đi đầu về ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển ngân hàng số, fintech,... tiếp tục cung cấp đa dạng các sản phẩm, dịch vụ tài chính chất lượng vượt trội và ngày càng tiện lợi, văn minh, trở thành ngân hàng của mọi người dân - Ngân hàng số hạnh phúc.



TÀI CHÍNH TIÊU DÙNG

Chú trọng phát triển HD SAISON trở thành công ty dẫn đầu trong lĩnh vực Tài chính tiêu dùng, đồng thời hoàn thiện và thúc đẩy khai thác hiệu quả hệ sinh thái Tài chính - Hàng không - Bán lẻ - Tiêu dùng - Năng lượng - Viễn thông - Bất động sản, hướng đến mục tiêu phục vụ khoảng hơn 40 triệu Khách hàng Cá nhân và doanh nghiệp trong nền kinh tế, mang đến lợi ích cao nhất cho cổ đông, đối tác, khách hàng và cán bộ nhân viên.



NGÂN HÀNG XANH

Kiên định với chiến lược phát triển bền vững, tiếp tục phát triển mạnh ngân hàng Xanh, góp phần vào tăng trưởng kinh tế Xanh, vì sự phát triển của cộng đồng, môi trường, tương lai bền vững của Việt Nam.

MỤC TIÊU, ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH KINH DOANH 2024

Năm 2024, tình hình thế giới dự báo tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; Tăng trưởng kinh tế, thương mại, đầu tư toàn cầu tiếp tục xu hướng chậm lại.

Quốc tế có uy tín đánh giá cao kết quả và triển vọng của nền kinh tế nước ta và dự báo Việt Nam sẽ phục hồi nhanh trong thời gian tới.

Nền kinh tế Việt Nam vừa có những thuận lợi cơ bản, vừa tiếp tục chịu "tác động tiêu cực kép" từ những yếu tố bất lợi bên ngoài và những hạn chế, bất cập bên trong; Thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen, nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn, nhất là triển khai các giải pháp trong điều hành kinh tế vĩ mô, vừa phải kiểm soát lạm phát, vừa phải thúc đẩy tăng trưởng,... Tuy nhiên, với những thành quả đạt được của năm 2023, nhiều tổ chức

Nhằm tạo ra những đột phá trong hoạt động, bên cạnh những nền tảng đã đạt được trong năm 2023, HDBank kiên trì với các mục tiêu chiến lược đã đề ra và tiếp tục duy trì tốc độ phát triển trên nền tảng số, đẩy mạnh triển khai hoàn thiện các sáng kiến theo chiến lược, mạnh mẽ vượt qua những khó khăn chung của ngành Ngân hàng, sớm trở thành một trong những ngân hàng hàng đầu ở Việt Nam.

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024

Khoản mục	Năm 2023	KH 2024	Tăng trưởng so với năm 2023
Tổng tài sản	602.315	700.958	16%
Vốn điều lệ	29.076	33.645	16%
Vốn chủ sở hữu	46.400	56.028	21%
Tổng huy động	536.641	624.474	16%
Trong đó: Huy động Khách hàng + Phát hành Giấy tờ có giá (*)	421.716	474.681	13%
Tổng dư nợ (**)	353.441	438.420	24%
Lợi nhuận trước thuế	13.017	15.852	22%
Lợi nhuận sau thuế	10.336	12.601	22%
ROAE	24,2%	24,6%	2%
ROAA	2,03%	1,93%	
NPL (theo TT11/2021/TT-NHNN)(***)	1,32%	≤ 2%	

(*) Tổng huy động vốn bao gồm: các khoản nợ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước, huy động tiền gửi khách hàng, phát hành giấy tờ có giá, vốn tài trợ ủy thác đầu tư, tiền gửi và vay các tổ chức tín dụng.

(**) Dư nợ tín dụng tối đa không vượt quá hạn mức tăng trưởng do Ngân hàng Nhà nước phê duyệt

(***) Tỷ lệ nợ xấu: được tính theo thông tư số 11/2021/TT-NHNN

MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA NGÂN HÀNG TRONG NĂM 2024



HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG GẮN LIỀN CHIẾN LƯỢC 5 NĂM

- ▶ Triển khai các chương trình chuyển đổi chiến lược phù hợp với các mục tiêu phát triển cho giai đoạn 2024 - 2025.
- ▶ Phương án kinh doanh thích ứng linh hoạt với diễn biến thị trường và chính sách điều hành của Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, nắm bắt cơ hội để phát triển đột phá nhưng vẫn đảm bảo chất lượng tài sản và an toàn hoạt động.
- ▶ Đẩy mạnh huy động vốn cấp 1, vốn cấp 2 theo nhu cầu vốn dự kiến cho các chiến lược kinh doanh trong năm 2024. Kiên định thực thi chương trình hành động CASA để cải thiện mạnh mẽ tỷ lệ CASA, trung hòa chi phí vốn.



KHÁCH HÀNG VÀ KÊNH PHÂN PHỐI

- ▶ Tập trung xây dựng và hoàn thiện các hành trình khách hàng (CJs-Customer Journeys) như là chương trình chuyển đổi chiến lược trọng tâm.
- ▶ Chú trọng phát triển khách hàng mới song song với đánh thức nguồn khách hàng tiềm năng thông qua các chương trình kích hoạt và nền tảng loyalty SkyJoy; đẩy mạnh tài trợ chuỗi và ưu tiên kết nối, liên kết các đối tác nền tảng có hệ sinh thái rộng theo hướng tiếp cận của Ngân hàng đối tác (Partnership Banking) và Tài trợ chuỗi (Value Chain Financing - VCF).
- ▶ Đa dạng hóa kênh bán hàng qua App, Website: HDBank mới theo tư duy E-Commerce; Phát triển khách hàng trên ứng dụng/App của đối tác liên kết có nền tảng khách hàng lớn; Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả các chương trình Marketing số; Triển khai từng bước mô hình kinh doanh Kiosk Bank gắn liền với quảng bá thương hiệu.
- ▶ Kiện toàn, tối ưu hóa mạng lưới hoạt động, tiếp tục nâng tầm quy mô và hiệu quả hoạt động của các Chi nhánh, Phòng giao dịch, đảm bảo hoạt động an toàn, hiệu quả và bền vững. Thành lập Trung tâm Khách hàng Doanh nghiệp mới theo đúng tiến độ. Chuyển đổi và kiện toàn Priority Banking và dịch vụ khách hàng tại quầy.



SẢN PHẨM DỊCH VỤ

- ▶ Chính sách tín dụng theo gói Combo để thâm nhập khách hàng và bán trọn gói sản phẩm dịch vụ, gia tăng hiệu quả khai thác.
- ▶ Đẩy nhanh chuyển đổi số toàn diện, gia tăng tiện ích, trải nghiệm và bảo mật cho khách hàng.
- ▶ Làm mới lại mảng Banca và đẩy mạnh dịch vụ ngân hàng đầu tư cho Priority Banking.
- ▶ Tích hợp các sản phẩm lên ứng dụng để số hóa các giao dịch truyền thống, đưa các sản phẩm đến gần hơn với các vùng kinh tế nông nghiệp nông thôn với các tính năng tự động "one - click" thuận tiện và dễ dàng sử dụng.
- ▶ Phát triển các tính năng, dịch vụ mới dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại để tăng sự hài lòng của khách hàng.
- ▶ Triển khai chính thức Ngân hàng số Vikki đến khách hàng.
- ▶ Đẩy mạnh triển khai OneCredit và OnePayroll về tín dụng và OneClick (về dịch vụ) như dòng sản phẩm thương hiệu HDBank.



VĂN HÓA VÀ THƯƠNG HIỆU

- ▶ Triển khai các hành trình văn hóa. Củng cố các giá trị cốt lõi của văn hóa HDBank.
- ▶ Tăng cường kỷ luật, kỷ cương, ý thức tuân thủ và kiểm soát rủi ro trong hoạt động và văn hóa học hỏi sáng tạo, nâng cao và cụ thể hóa trách nhiệm người đứng đầu.
- ▶ Xây dựng một văn hóa "Thực thi" có tính cam kết cao, gắn liền với kết quả và tương xứng xứng đáng.
- ▶ Phát huy môi trường làm việc cởi mở, thân thiện, gắn kết và hỗ trợ giữa các cấp, đón nhận các phản biện chân thành, xây dựng để phát huy trí tuệ tập thể. Đảm bảo văn hóa doanh nghiệp đi vào đời sống, trở thành văn hóa ứng xử đặc trưng.
- ▶ Nâng cao nhận diện thương hiệu HDBank tại các trụ sở đơn vị kinh doanh, bao gồm Kiosk Bank, trở thành ngân hàng có độ nhận diện thương hiệu và sức khoẻ thương hiệu thuộc Top dẫn đầu các ngân hàng thương mại cổ phần.



CỔ PHIẾU HDB

- ▶ Nâng cao giá trị vốn hóa và vị thế của HDBank trên thị trường chứng khoán.
- Giá trị vốn hóa HDBank biến động tích cực hơn mức bình quân của ngành Ngân hàng và rổ VN30, tăng hạng so với năm 2023, phần đầu tăng trưởng 35%.
- HDBank tiếp tục được chọn trong rổ VN30, VN Diamond, VNSI và đạt các giải thưởng lớn dành cho công ty niêm yết.
- ▶ Công tác quan hệ nhà đầu tư và thị trường chứng khoán.
- Tăng cường thu hút nhà đầu tư trong nước và quốc tế.
- Triển khai hiệu quả công tác tiếp xúc trực tiếp nhà đầu tư quốc tế.
- Chuẩn bị tốt cho kế hoạch lựa chọn nhà đầu tư chiến lược.





TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN XANH, TÀI CHÍNH BỀN VỮNG, THỰC HÀNH MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI - QUẢN TRỊ (ESG)


- ▶ Xây dựng chiến lược và quản trị ESG toàn hàng; Báo cáo và công bố thông tin ESG.
- ▶ Quản lý rủi ro ESG: Tăng cường đào tạo nội bộ, kiểm soát rủi ro ESG trong hoạt động vận hành và kinh doanh.
- ▶ Tiếp tục nâng cấp khung tín dụng xanh, phát triển sản phẩm tài chính bền vững.
- ▶ Thúc đẩy và mở rộng hợp tác với các tổ chức quốc tế, định chế tài chính, và các cơ quan Bộ ngành trong nước để thúc đẩy tín dụng xanh, tài chính bền vững,... hướng đến mục tiêu Ngân hàng phát thải ròng bằng 0 (Net Zero Bank).

MỤC TIÊU, ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH KINH DOANH TRUNG VÀ DÀI HẠN


Năm 2023 là năm thứ 3 HDBank thực hiện chiến lược 5 năm 2021-2025, với mục tiêu trở thành ngân hàng có lợi nhuận hàng đầu trong năm 2025, thương hiệu Happy Digital Bank trở thành Thương hiệu Quốc gia và vươn tầm quốc tế, chiến lược của HDBank tập trung vào các mục tiêu chính:


- 


Tiếp tục đẩy mạnh và phát triển phân khúc SME và bán lẻ.
- 


Đa dạng danh mục sản phẩm ngân hàng, sản phẩm bảo hiểm và đầu tư kết hợp bán chéo và khai thác chuỗi khách hàng tiềm năng, đẩy mạnh khai thác khách hàng trong hệ sinh thái.
- 

Phát triển sản phẩm, dịch vụ theo đặc trưng ngành và tiềm năng của chuỗi, tiếp tục khai thác thế mạnh và nhân rộng mô hình tại thị trường nông thôn, nông nghiệp.

- 

Số hóa toàn bộ hành trình khách hàng, hoạt động kinh doanh và bán hàng, tự động hóa quy trình vận hành, phát triển dịch vụ tài chính ngân hàng trực tuyến tại địa phương, phát triển website thành kênh bán hàng trực tuyến.
- 

Tái định vị thương hiệu HDBank theo định hướng Happy Digital Bank.
- 

Tái sắp xếp mạng lưới kênh phân phối, mở mới các điểm giao dịch tại các thị trường tiềm năng nhằm cải thiện quy mô và gia tăng lợi nhuận.
- 

Phát triển nguồn nhân lực số giỏi chuyên môn nghiệp vụ, có kiến thức về kỹ thuật số và năng lực về công nghệ thông tin, khả năng thích nghi và làm chủ được các tiến bộ công nghệ trong kỷ nguyên số.

NHỮNG DẤU ẤN VÀ GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU



○ Bằng khen do Thủ tướng Chính phủ trao tặng vì thành tích xuất sắc trong công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19; góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc

○ Cờ thi đua của Ngân hàng Nhà nước vì đã có thành tích xuất sắc, dẫn đầu phong trào thi đua ngành Ngân hàng



○ Thương hiệu mạnh Kinh doanh xuất sắc - Thương hiệu mạnh Việt Nam 2023 (VnEconomy & Vietnam Economic Times)



○ Ngân hàng bán lẻ tốt nhất Việt Nam năm 2023 - International Business Magazine



○ Ngân hàng đối tác hàng đầu tại Việt Nam - Chương trình tài trợ thương mại và chuỗi cung ứng (ADB)



○ Top 50 Doanh nghiệp xuất sắc Việt Nam năm 2023 - Vietnamnet & VNReport



○ Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam năm 2023 - Vietnamnet & VNReport



○ Ngân hàng số sáng tạo nhất Việt Nam - The Global Economics



○ Giải Đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số - ASEAN Business Awards 2023 (ABA)



○ Thương hiệu có trải nghiệm ngân hàng điện tử tốt nhất - Global Brand Awards



○ Ngân hàng số có tốc độ phát triển nhanh nhất Việt Nam năm 2023 - International Business Magazine



○ Sản phẩm công nghệ và chuyển đổi số tiêu biểu - Diễn đàn cấp cao Cố vấn tài chính Việt Nam 2023 (VWAS 2023)



Báo cáo thường niên của năm tại Việt Nam - MerComm Inc tại Hoa Kỳ (ARC 2023)



Top 10 Báo cáo thường niên tốt nhất 2023 - Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết (VLCA 2023)

Doanh nghiệp niêm yết tổ chức Đại hội đồng cổ đông tốt nhất 2023 - Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết (VLCA 2023)

Top 100 Doanh nghiệp bền vững hoạt động trong lĩnh vực Thương mại - Dịch vụ tại Việt Nam năm 2023 (CSI100 2023)

Sáng kiến phát triển bền vững của năm - Asian Banking & Finance Award 2023 (BFA)

Ngân hàng phát triển bền vững nhất Việt Nam - Global Banking and Finance Review Awards 2023



Giải thưởng Board of the Year - Diễn đàn Thường niên về quản trị công ty diễn ra tại Hà Nội, Viện Thành viên Hội đồng Quản trị Việt Nam (VIOD)

6 năm liên tiếp đạt giải "Nơi làm việc tốt nhất Châu Á" - HR Asia Awards

Ngân hàng tiêu biểu về tín dụng xanh - Giải thưởng Sản phẩm & Dịch vụ Tài chính - Ngân hàng tiêu biểu 2023 (IDG 2023)

"Ngôi sao Bình đẳng giới" trong Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu Việt Nam 2023 (CSA 50) - Tạp chí Nhip Cầu Đầu Tư

Top 10 Thương hiệu bền vững nhờ đổi mới sáng tạo năm 2023 - Better Choice Awards